

REGULAMIN KONKURSU „Najpiękniejsze ferraty z #climb2change ”

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „*Najpiękniejsze ferraty z #climb2change*” (zwanym dalej „Konkuresem”) jest c2c Pola Kryża, ul. B. Prusa 5/6, 32-600 Oświęcim, NIP: 856 162 25 65 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 i następných Kodeksu cywilnego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram i polega na zamieszczeniu zdjęcia z widoczną książką *Najpiękniejsze ferraty na weekend z Polski lub Najpiękniejsze ferraty – jezioro Garda* na profilu Instagram uczestnika konkursu i dodaniu hashtagów #najpiekniejszeferraty #climb2change i #climbyourdreams.
5. Ogłoszenia Konkursu Organizator dokonuje poprzez zaktualizowanie wpisu zawierającego informacje o Konkursie na Stronie Konkursowej pod adresem: <https://climb2change.pl/konkurs-najpiekniejsze-ferraty-z-climb2change>
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram. Serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi. Serwis Instagram jest wykorzystywany do przeprowadzenia konkursu zgodnie z ust. 4 powyżej, warunkami uczestnictwa w Konkursie określonymi w §2 oraz zasadami publikacji wyników Konkursu zgodnie z §5 ust. 1 i 2.
7. **Konkurs trwa od 10.08.2021 do dnia 19.09.2021 r. do godziny 23:59.**
8. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Konkurs ma charakter kulturalny i realizowany jest w celu promocji atrakcji sportowych w Europie.

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a. posiadają aktywne konto w serwisie Instagram, zarejestrowane zgodnie z Regulaminem tego serwisu („Profil”)

- b. będące zalogowanym do Profilu, zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego opisanego w Regulaminie,
 - c. wykonają zadanie konkursowe wskazane w § 4.1 Regulaminu. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.
 3. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą przystąpić do Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na powyższych warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

§3 [NAGRODA]

1. Nagrodą w konkursie są:
 - a. 2 Bony podarunkowe na szkolenie „Autoratownictwo na via ferratach” o wartości 400 zł, zgodnie z ofertą na stronie: <https://climbingacademy.pl/via-ferrata/autoratownictwo-via-ferrata/>
 - b. 1 bon zostanie przyznany za zdjęcie z książką „Najpiękniejsze ferraty na weekend z Polski”
 - c. 1 bon zostanie przyznany za zdjęcie z książką „Najpiękniejsze ferraty – jezioro Garda”
 - d. Szkolenie można zrealizować w 2022 roku.
 - e. Na szkolenie należy dojechać we własnym zakresie oraz we własnym zakresie zadbać o nocleg.
 - f. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§4 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. **Konkurs polega na opublikowaniu zdjęcia książki „Najpiękniejsze ferraty na weekend z Polski” lub „Najpiękniejsze ferraty – jezioro Garda” na profilu w serwisie Instagram, w okresie trwania Konkursu wskazanym w § 1 ust. 7 Regulaminu wraz z hasztagami #NajpiękniejszeFerraty #climb2change i #ClimbYourDerams („Odpowiedź Konkursowa”).**
2. Uczestnik może brać udział w Konkursie jeden raz dodając wyłącznie jedno zdjęcie.

3. Odpowiedź Konkursowa powinna być sporządzona zgodnie z pozostałymi postanowieniami Regulaminu. Forma Odpowiedzi Konkursowej podlega ograniczeniom wynikającym z funkcjonalności zdjęć w serwisie Instagram. Uczestnik dodając Odpowiedź Konkursową oświadcza i gwarantuje, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu do niej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była ona dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Odpowiedź Konkursowa może być publikowana również we fragmentach lub w zestawieniu z innymi Odpowiedziami Konkursowymi.
4. Odpowiedzi Konkursowe będą przedmiotem oceny dokonywanej niezależnie od siebie przez jury powołane przez Organizatora („Jury”). W skład Jury wejdzie 2 przedstawicieli Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie:
 - a) Odpowiedzi Konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram;
 - b) Odpowiedzi Konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c) c) zgłoszenia do Konkursu Odpowiedzi Konkursowej wulgarnej, o treści obraźliwej, politycznej, propagandowej, religijnej lub jakiegokolwiek sprzecznej z prawem;
 - d) d) Odpowiedzi Konkursowych naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i praw autorskie tych osób;
 - e) e) Odpowiedzi Konkursowych zawierających treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
6. Zwycięzca Konkursu („Zwycięzca”) zostanie wybrany przez Jury najpóźniej do 5 dni roboczych po dacie zakończenia Konkursu. Kryterium wyboru stanowi oryginalność i kreatywność Odpowiedzi Konkursowej.
7. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. dodał kilka Odpowiedzi Konkursowych korzystając z fałszywego konta w serwisie Instagram lub skorzystał z cudzego konta w tym serwisie) lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
8. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 5 roboczych po dacie zakończenia Konkursu w komentarzu pod Odpowiedzią Konkursową.
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w komentarzu pod Odpowiedzią Konkursową w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, a w celu otrzymania Nagrody będzie zobowiązany do przekazania w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie e-mailem na adres: sklep.climb2change@gmail.com swoich danych kontaktowych do otrzymania Nagrody oraz rozliczenia podatkowego (adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu).
3. Nienadesłanie przez Zwycięzcę danych określonych w ust. 2 powyżej w terminie 1 dnia od poinformowania o zwycięstwie w Konkursie, jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Zwycięzcę uprawnienia do odbioru Nagrody.
4. Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzcy drogą elektroniczną w ciągu 7 dni od otrzymania danych zamieszczonych w ust. 2.
5. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, jeżeli poziom oryginalności i kreatywności dodanych przez Uczestników Odpowiedzi Konkursowych nie pozwoli na wyłonienie Zwycięzcy.
7. Organizator nabywa własność zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych.

§ 6 [ZGODY W KONKURSIE]

1. Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź ta jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora, Partnerów lub osoby przez nich upoważnione, z Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu nie zagrozi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora, czy Partnerów uiszczenia jakichkolwiek opłat.
2. Organizator oraz Partnerzy zastrzegają sobie prawo wykorzystania Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Odpowiedzi, jej fragmentów na Stronie Konkursowej celem informacji o zwycięstwie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wynagrodzenia z tytułu tak wykorzystanej Pracy Konkursowej lub jej fragmentów.

§7 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres e-mail osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane drogą elektroniczną na adres: sklep.climb2change@gmail.com
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Instagram.

§ 8. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Dane osobowe Uczestników w zakresie: nazwy w serwisie Instagram, a w przypadku Zwycięzcy również imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, adresu zamieszkania przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych („RODO”) oraz innych przepisów właściwych w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Administratorem tych danych jest: c2c Pola Kryża, ul. B. Prusa 5/6, 32-600 Oświęcim.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest przeprowadzenie Konkursu, w którym Uczestnik zdecydował się wziąć udział. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oraz tym, że Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące jednocześnie użytkownikami serwisu, Instagram uzyskuje dostęp do danych osobowych Uczestników w sposób określony w § 1 ust. 6. Osoby i podmioty odwiedzające Stronę Kursową mogą uzyskać dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie. Ponadto dane osobowe Zwycięzcy mogą być także ujawniane operatorom pocztowym/ operatorom poczty e-mail i organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji

Konkursu i przyznania Nagrody. W ramach Konkursu będą przetwarzane dane w postaci: loginu w serwisie Instagram (nicku), a także imienia, nazwiska, adresu jeśli użytkownik zgłosi reklamację, oraz w przypadku Zwycięzcy, imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, adresu zamieszkania.

4. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia można zrealizować wysyłając swoje żądanie na e-mail Administratora: sklep.climb2change@gmail.com. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzcy oraz przyznanie Nagrody. Dane Uczestników, w tym Zwycięzcy będą przechowywane do czasu upłynięcia terminu przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, przez okres wymagany przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz przez okres przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa.

§9 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z ważnych powodów takich jak zmiana w przepisach, zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników.